



MITOS Y REALIDADES

SOBRE LAS REDES SOCIALES



Las Redes Sociales (RRSS) son un importante medio de comunicación para millones de personas, sin embargo, aún circulan algunas ideas equivocadas sobre su uso, mientras otras realidades importantes se ignoran. Vamos a revelar los principales mitos y realidades que debemos tomar en cuenta a la hora de acceder a una red social:

“En las RRSS hay absoluta libertad de expresión”

01

Realidad:

La libertad de expresión puede ejercerse en cualquier ámbito de nuestra vida, incluyendo las RRSS; sin embargo, ésta debe ejercerse dentro de los límites del respeto a la dignidad y la integridad física y moral de los demás. Si bien, existe la opción de eliminar, bloquear y denunciar a cualquier usuario que con sus expresiones invada tu intimidad, ofenda, discrimine o amenace a otro, tenemos la opción de solicitar apoyo de la policía cibernética ante cualquiera de estos actos.

MITOS Y REALIDADES



04

“Lo que pasa en las RRSS no es real”

Realidad:

En RRSS no hay distinción entre lo real y lo virtual porque ambas forman parte de tu vida social. Nada de lo que hagas en tus redes sociales pasará desapercibido: tus fotos, comentarios, videos, publicaciones, gustos e intereses, tus relaciones, tu historia y en general tu vida será vista por muchas personas, quienes construirán una opinión de ti a partir de lo que observen. Por ello, debes ser cauteloso con lo que compartas, demuestra tu respeto hacia las personas y hacia ti mismo tanto en tu vida personal como en la virtual.



“Las RRSS son moda de adolescentes”

02

Realidad:

En sus inicios las RRSS eran utilizadas por adolescentes y jóvenes, pero actualmente han generado un cambio radical en la forma en la que nos comunicamos, adaptándose cada vez más a los intereses y hábitos de sus usuarios y a las necesidades de las empresas. su uso ha dejado de ser una moda pasajera para vivir una tendencia clara hacia la interacción directa con otros para transmitir información, compartir contenido, colaborar y hacer negocios.

03

“Solo las grandes empresas usan las RRSS para hacerse publicidad”

Realidad:

Actualmente quien tenga una empresa debe estar en RRSS, no importa si es una empresa grande o un mediano o pequeño negocio, todas pueden potenciar su visibilidad y hacerla crecer. Aunque las grandes empresas cuentan con profesionales de marketing que dirigen sus redes, esto no es una tarea imposible para las PyMES, quienes con una buena estrategia han podido atraer nuevos clientes, estar en contacto directo con ellos, potenciar su marca y aumentar sus ventas.

